

**KURUM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU**

**KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ  
KARİYER UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ FAALİYETLERİ**

**Kayalı Kampüsü Rektörlük Binası, 39000**

**Merkez/ KIRKLARELİ**

**05.03.2018**

# KURUM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU İÇİN KARIYER MERKEZİ FAALİYETLERİ

## MERKEZ HAKKINDA BİLGİLER

Merkezimizin iletişim bilgileri, tarihsel gelişimi, vizyonu, misyonu, değerleri, hedefleri ve Nisan 2017 – Mart 2018 dönemine ait faaliyetleri hakkındaki bilgiler aşağıda yer almaktadır. Merkezimizin faaliyetleri **Kurum İç Değerlendirme Raporu'nun** yeni versiyonundaki ilgili sorulara göre sınıflandırılmıştır.

### Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu

Prof. Dr. Neziha MUSAOĞLU - Merkez Müdürü – Yönetim Kurulu Üyesi

Yrd. Doç. Dr. Armağan TÜRK – Merkez Müdür Yardımcısı – Yönetim K. Üyesi

Yrd. Doç. Dr. İskender GÜMÜŞ – Yönetim Kurulu Üyesi

Yrd. Doç. Dr. Evren ÇAĞLARER – Yönetim Kurulu Üyesi

Yrd. Doç. Dr. Doğan ÜNAL – Yönetim Kurulu Üyesi

### İletişim Bilgileri

Prof. Dr. Neziha Musaoğlu Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü

**E mail:** [nezihamusaoglu@gmail.com](mailto:nezihamusaoglu@gmail.com) / [kariyer@klu.edu.tr](mailto:kariyer@klu.edu.tr)

**Tel:** 444 40 39 Dahili 1031

Uzman İskender Özatlı - Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi Uzmanı

**E mail:** [iskenderozatli@klu.edu.tr](mailto:iskenderozatli@klu.edu.tr)

**Tel:** 444 40 39 Dahili 1032

Uzman Sibel Evren - Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi Uzmanı

**E mail:** [sibelevren@klu.edu.tr](mailto:sibelevren@klu.edu.tr)

**Tel:** 444 40 39 Dahili 1033

## **Merkezimizin Tarihsel Gelişimi**

Kırklareli Üniversitesi Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi 02.12.2015 tarih ve 29550 sayılı resmi gazetede yayımlanan yönetmelikle kurulmuştur. Merkezimiz, Trakya Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan ve T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na sunulan “Kariyer Hizmetlerinin Sunulmasında Çok Paydaşlı İşbirliği Modeli” projesi tarafından Ocak 2016 tarihinden - Ekim 2017 tarihine kadar desteklenmiştir. Proje kapsamında hem Merkez personelinin eğitimi, hem öğrencilerin eğitimi, hem de Kariyer Merkezine gerekli fiziki alt yapının sağlanması (bilgisayar, yazıcı, ofis malzemeleri, tanıtım malzemeleri, tanıtım etkinlikleri vb.) hedeflenmiş, hedefler büyük oranda gerçekleştirilmiştir.

Kariyer Merkezimizin 2018 – 2021 dönemine ait stratejik planı 23.02.2018 tarihinde yapılan yönetim kurulu toplantısında aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

## **Vizyon Misyon Açıklamaları ve Değerler**

**Vizyon bildirimi:** Trakya bölgesi ve Türkiye genelinde en üst düzeyde bölgesel kilit paydaş işbirliği yaparak öğrenciler ve mezunlar için kaliteli, güncel ve yenilikçi kariyer rehberliği hizmetleri sağlamada inovatif ve lider bir kariyer merkezi olarak kabul edilmek Kırklareli Üniversitesi Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin vizyonudur.

**Misyon Açıklaması:** Öğrencilerimizin ve mezunlarımızın, pazar koşullarına ve eğilimlerine, kendi beceri ve ilgilerine uygun olarak kariyer planlama ve geliştirme için gerekli nitelikleri kazanmalarına yardımcı olmak, iş hayatı ile üniversite arasında bir köprü vazifesi görerek öğrencilerimizin ve mezunlarımızın ilişki ağlarını, staj ve iş olanaklarını geliştirmek Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezimizin **misyonudur**.

## **Değerler**

Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi'miz aşağıda sıralanan değerler çerçevesinde hizmet vermektedir.

**Kalite:** Kaliteli Kariyer Merkezi hizmetlerinin sunumunu sağlamak.

**Kolay Erişim:** Akran Danışmanları ve İletişim Gönüllüleri'nin katılımı ile Web tabanlı mesleki rehberlik ve kariyer hizmetine dair tüm kaynakların tüm kampüslerdeki öğrencilerin ve mezunların erişimine sunmak.

**Geliştirme:** Öğrencilere, mezunlara, işverenlere ve diğer paydaşlara kariyer yönetimi süreçlerinde yardımcı olmak ve kendi mesleki gelişimlerinde Merkezimiz personelini desteklemek için kapsamlı programlar ve hizmetler sunmak.

**İşbirliği ve Ortaklıklar:** Açık ve dürüst iletişimi takdir eden geniş iç (sağlık kültür ve spor daire başkanlığı, öğrenciler, öğrenci kulüpleri, akademisyenler vs.) ve dış paydaş (ticaret sanayi odaları, organize sanayi bölgeleri, belediye, işkur, işverenler vs.) ağları oluşturma ve bunların Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezimizin faaliyetlerine aktif bir şekilde katılımını sağlamak.

**Öğrencilerin, mezunların ve işverenlerin oryantasyonu:** Öğrencileri, mezunları ve işverenleri Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezinin sağladığı hizmetin merkezine koymak ve onlara saygılı davranmak, onların iyi hizmet almalarını sağlamak.

**Bütünlük:** Etik yaklaşımın önemini yansıtan kurum kültürünün teşvik edilmesi, profesyonellik, dahil etme, saygı görme ve üniversitenin ve paydaşların her düzeyinde erişilebilir olma.

**Hesap Verebilirlik:** Sürekli gelişim sağlamak için kariyer hizmetlerinin sonuçlarını değerlendirmek ve izlemek.

### **Amaçlar ve Eylemler**

Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi görev beyanını ve vizyon bildirimini gerçekleştirmek için aşağıdaki hedef ve ilgili eylemleri yerine getirmeyi planlamaktadır.

***Hedef 1. Öğrenciler ve mezunlar için Kariyer Merkezi Hizmetlerinin kapsamını artırmak, öğrenci ve mezunların bu hizmetlere erişimini sağlamak:***

- Üniversitenin Kariyer Danışmanları tarafından gerçekleştirilen kariyer rehberliği ve danışmanlık oturumlarının sayısının artırılması.
- Kariyer Hizmetlerinin öğrencilere tanıtıldığı, toplantılar düzenlemek.
- Kiosklar vasıtasıyla öğrenci ve mezunların kariyer hizmetlerine ulaşımını kolaylaştırmak.
- [www.trakyakariyer.org](http://www.trakyakariyer.org) web portalını işlevsel olarak kullanmak, bilgisayar tabanlı danışmanlık hizmetlerini talep olması halinde uygulamak.

- Öğrenciler tarafından bir kariyer kulübünün kurulmasını sağlamak ve bu kulübü desteklemek.

***Hedef 2: Öğrencilerin ve mezunlarının, işgücü piyasasının ihtiyaçlarına, kendi yeteneklerine ve isteklerine uygun olarak kariyer hedeflerini planlama ve bu hedeflere ulaşma ile ilgili yeterliklerini artırmak:***

- Öğrencileri ve mezunların istihdam edilebilirlik becerilerini ve iş ve iş hayatıyla ilgili bilgi düzeylerini arttıran etkinlikler, eğitimler ve etkinlikler düzenlemek.<sup>1</sup>
- Öğrencileri sektörel ve bölgesel fuarlara yönlendirmek.
- Kariyer Yönetimi ve İş Arayış Eğitimlerinin Organizasyonu.
- Eğitimlerin sunulması için eğitim sağlayıcılar<sup>2</sup> ile işbirliğini sağlamak
- Öğrencileri ve mezunları eğitim sağlayıcıları tarafından yapılan kişisel gelişim etkinliklerine yöneltmek.
- Değişim programları, Farabi ve Mevlana gibi ulusal eğitim programları ile işbirliği kurmak ve ihtiyaç duyan öğrencileri bu programlara yönlendirmek.

***Hedef 3: Kariyer merkezi hizmetlerinin kalitesinin artırılması:***

- Kariyer merkezi personeli için hizmet içi eğitim kapasitesi oluşturma ve kariyer merkezi çalışanlarına danışmanlık sağlama.
- Mesleki ağlar vasıtasıyla kariyer merkezindeki personelin mesleki yeterliklerini geliştirme ve diğer üniversite kariyer merkezleriyle iletişime geçme.

***Hedef 4: Öğrencilerin akademik başarısının artırılması:***

- Üniversitenin, psikolojik danışma ve rehberlik birimi ile işbirliğinin geliştirilmesi, bu vasıta ile çözülebilecek sorunlar nedeniyle akademik başarının düşmesinin engellenmesi.

***Hedef 5: Öğrenciler ve mezunlar için deneysel öğrenme, iş ve staj olanaklarının sayılarının artırılması:***

---

<sup>1</sup> Kariyer yönetimi ve iş arama becerileri, teknik veya mesleki ve insanlar arası ilişkiler ile ilgili beceriler, istihdam ve çalışma hayatı ile ilgili.

<sup>2</sup> ALES, YDS, Halk Eğitim Merkezi, üniversite sürekli öğrenim merkezi ve meslek odaları İŞKUR

- Öğrencilerin ve mezunların, İŞKUR'un işbaşı eğitimi programlarına (veya açılacak yeni programlarına) yönlendirilmesi.
- İşveren ve öğrenci veri tabanının [www.trakyakariyer.org](http://www.trakyakariyer.org) web sitesinde genişletilmesi, trakyakariyer.org web portalının işverenlere tanıtılması ve öğrencilerin bu veri tabanının kullanımı konusunda yönlendirilmesi.
- Öğrencilere staj, iş ve gönüllü çalışma olanaklarını arama ve bulma konusunda rehberlik edilmesi.

***Hedef 6: Üniversite, işverenler, İŞKUR ve diğer iç veya dış paydaşlar arasındaki yeni işbirliklerinin gerçekleştirilmesi ve mevcut işbirliğinin, aşağıda belirtilen yöntemlerle güçlendirilmesi:***

- İşverenlere (resmi ve gayri resmi) ziyaretleri organize etme ve genişletme, işverenlerin eğitimlere ve etkinliklere katılımlarını artırma.
- Yılda bir gerçekleşecek mezunlar için etkinlikler düzenleme ve mezunları kariyer merkezi etkinliklerine dahil etme.
- Fakültelere kariyer merkezi sorumlularının atanmasını sağlama, iletişim listelerini oluşturma ve/veya geliştirme.
- Şirketleri aktif olarak kariyer merkezi etkinliklerine dahil etme.

**Hedef 7: Kariyer Merkezini ve öğrencilere sunduğu olanakları popüler hale getirmek.**

- Fakültelerde ve sınıflarda kariyer bilgilendirme oturumlarının düzenlenmesi.
- Öğrencileri, paydaşları ve kamuoyunu bilgilendirmede sosyal medya kullanımının yaygınlaştırılması.
- Web sitesinin ve afiş görünürlüğünün artırılması, tanıtım stantları kurulması.

## KURUM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU VE MERKEZİMİZİN FAALİYETLERİ

Merkezimizin faaliyetlerinin “Kurum İç Değerlendirme Raporu”nun yeni versiyonunda yer alan aşağıdaki sorularla ilgili olduğu düşünülmüş, faaliyetler bu sorulara göre sınıflandırılmıştır.

1. Kurum İç Değerlendirme Raporunun C) EĞİTİM – ÖĞRETİM başlıklı bölümünün 3. Maddesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme: Kurum, programlarını öğrencilerin öğrenim sürecinde aktif rol almalarını teşvik edecek şekilde yürütmelidir. Öğrencilerin başarı ölçme ve değerlendirmesi de bu yaklaşımı yansıtmalıdır) altında yer alan *Danışmanlık sistemi nasıl işletilmektedir? (öğrencilerin eğitim amaçları, AKTS, Kalite güvencesi, program akreditasyonu gibi konularda farkındalık ve beklenti düzeylerinin artırılması, kariyer planlama ve yönetimi, başarı düzeyinin yönetimi, mağduriyetlerin önlenmesi gibi katkılar sunulmaktadır)* sorusuyla ilgili faaliyetlerimiz aşağıdadır:

**I.a)** Mayıs 2017'den beri, bire bir yüz yüze 70 ayrı seans bireysel kariyer danışmanlığı, 5 ayrı grupta toplam 50 öğrenciye grup kariyer danışmanlığı verilmiştir.

**I.b)** Merkezimiz tarafından 20 öğrenciye Kariyer ve İş Arama Eğitimi (1 grup), 40 öğrenciye Etkili Özgeçmiş Hazırlama Eğitimi (2 grup), 40 öğrenciye Mülakat Teknikleri Eğitimi (2 grup) verilmiştir.

**I.c)** Trakyakariyer Projesi kapsamında 40 adet sertifikalı eğitim düzenlenmiştir. Her bir eğitim 15 kişilik gruplar halinde verilmiştir. Toplam 600 öğrencimiz bu eğitimlerden faydalanmıştır. İlgili etkinliğin afişi ekte sunulmuştur.

**I.d)** Trakyakariyer Projesi kapsamında 21 teknik gezi düzenlenmiştir. Her bir günlük çalışma ziyaretine 15 öğrenci katılmıştır. Toplam 315 öğrencimizin katılım gösterdiği, yerinde ziyaret edilen firmaların listesi ekte sunulmuştur. Merkezimizin bütçesi bulunmadığından dolayı tarafımızdan düzenlenecek olan gezi sayısı önümüzdeki yıl 5 olarak belirlenmiştir.

**I.e)** Trakyakariyer Projesi tarafından mezunlarla buluşma etkinliği kapsamında 2 yemek organize edilmiş, 200 mezunumuz bu faaliyetlere katılım göstermiştir. Merkezimizin bütçesi bulunmadığından dolayı önümüzdeki yıl mezunlarımız ile farklı bir formatta organizasyon düzenlemek gündemimizdedir.

**I.f)** Merkezimiz tarafından 4 Aralık 2017 tarihinde saat 14:00' te İİBF Konferans Salonu' nda Migros Yönetici Adayı Eğitim Programı görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Migros İK Uzmanları ile buluşan 85 İİBF 4.sınıf öğrencimizden 12' si yazılı mülakatı geçerek sözlü mülakata katılmaya hak kazanmışlardır. Adaylar ile 7 Şubat 2018 tarihinde görüşülmüş, 2 aday eğitim programından kazanmaya hak kazanmıştır. Eğitim almaya hak kazanan adayların eğitimi 9 Mart 2018' de başlayacaktır.

2. Kurum İç Değerlendirme Raporunun C) EĞİTİM – ÖĞRETİM başlıklı bölümünün 6. Maddesi (Öğrenme Kaynakları, Erişilebilirlik ve Destekler: Kurum, eğitim-öğretim faaliyetlerini yürütmek için uygun mali kaynaklara sahip olmalı ve öğrenme olanaklarının tüm öğrenciler için yeterli ve erişilebilir olmasını güvence altına almalıdır. ) altında yer alan *Özel yaklaşım gerektiren öğrenciler (Mülteciler, engelli veya uluslararası öğrenciler gibi) için düzenlemeler bulunmakta mıdır? (Özel yaklaşım gerektiren öğrencilerin görüşlerinin değerlendirilmesi, anket sonuçları)* sorusuyla ilgili faaliyetlerimiz aşağıdadır:

Özel yaklaşım gerektiren öğrencilerimiz için özel düzenlemeler bulunmaktadır. Merkezimize ait bilgisayar laboratuvarı görme ve bedensel yetersizlikleri olan öğrenci ve mezunlarımızın hizmetlerimizden faydalanabileceği teknolojik alt yapıya sahiptir (Braille alfabeli klavye örtüsü, Braille ekran, bedensel yetersizliği olanlar için Mouse, görme yetersizliği olan bireyler için metin büyütücü ve ekran okuyucu yazılımlar, kitap oyuncusu). Merkezimizin lokasyonu bedensel engelli öğrenci ve mezunlarımızın rahatlıkla erişim sağlayabilmeleri için rektörlük binasının giriş katında yer almaktadır. Uluslararası öğrencilerin kariyer hizmetinden faydalanması için Kariyer Merkezi çalışanlarının tamamının ileri düzeyde İngilizce bilen personellerden seçilmesine özen gösterilmiştir. Ayrıca merkezimize gelemeyecek durumda olan öğrenci ve mezunlarımız [www.trakyakariyer.org](http://www.trakyakariyer.org) web portalı üzerinden, web tabanlı kariyer danışmanlığı hizmetimizden faydalanabilmektedir.

3. Kurum İç Değerlendirme Raporunun Ç) ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME başlıklı bölümünün 2. Maddesi [Araştırma Kaynakları: Kurum, araştırma ve geliştirme faaliyetleri için fiziki altyapı ve mali kaynaklar oluşturmalı ve bunların etkin şekilde kullanımına yönelik politikalara ve stratejilere sahip olmalıdır. (Kurumun araştırma politikaları, iç ve dış paydaşlarla işbirliğini ve kurum dışı fonlardan yararlanmayı teşvik etmelidir.) ] altında yer alan *Kurum, araştırmacıların iç ve dış paydaşlarla işbirliğini nasıl sağlamaktadır? (Paydaşların davet edildiği toplantılar, kariyer günleri, proje günleri vb.)* sorusuyla ilgili faaliyetlerimiz aşağıdadır:



**3.a)** 24 Mayıs 2017 tarihinde Kırklareli Üniversitesi 2 Nolu Derslik giriş katında İstihdam Fuarı düzenlenmiştir. Kırklareli İŞKUR ile ortaklaşa yapılan bu etkinlik, özel sektörden firmalar ile kamu kurumlarının yanı sıra sivil toplum kuruluşlarının katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Söz konusu etkinlikte 27 firma için stant açılmış, bu stantlarda işletmelerin faaliyetleri hakkında bilgi aktarımında bulunulmuş ve iş başvuruları alınmıştır. Fuar katılan firmaların listesi ektedir.

**3.b)** 24 Mayıs 2017 tarihinde Kırklareli Üniversitesi Hasan Zan Konferans Salonu' nda Kariyer Günleri kapsamında panel etkinlikleri düzenlenmiştir. Bu etkinliklerde Gazeteci ve Danışman Serdar Kuzuloğlu, Mindful Academy Kurucusu Erhan Ali Yılmaz, Garanti Koza İnş. Yön. Kur. Üyesi Ergül Hacim, Biletix Satış Kanalları Müdürü Semiray Karakoç Onur, TSI Group Kurucusu Nilay Aydoğan, Pina Zeytinyağı Kurucusu Merve Purde, Sandoz İş Birimi Direktörü Çağatay Çelik ve Türktelekom Pazarlama Direktörü Ömer Barbaros Yiş panelist olarak katılmışlardır. İlgili etkinliğin afişi ekte sunulmuştur.

## **SONUÇ VE DEĞERLENDİRME**

Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi temel değerler, hedefler ve stratejiler ışığında kendini daha iyiye taşımak için etkili bir stratejik plan oluşturmuş. Sunduğumuz hizmetlerin standart ve kaliteli olması ve sistematik bir biçimde iyileştirilmesi hedeflenmektedir. Merkezimiz stratejik planda misyon ve hedefleri ile ilgili alanları belirlemiştir. Belirlemiş olduğu alanlarla ilgili alt hedeflerini ortaya koymuştur. İlgili hedeflere ulaşmak için faaliyetler öngörmüş ve uygulamalar yapmıştır. Kariyer hizmetinin Kırklareli Üniversitesi geneline yayılması hedeflenmiş, hedefe ulaşılması için gerekli planlamalar yapılmıştır.

Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin faaliyetlerini içeren bir excell tablosu bu raporun ekinde mevcuttur.